



petra polk **P.**

Kontakte sind ihre Leidenschaft



**REDNERIN - NETZWERK & SOCIAL MEDIA
EXPERTIN - UNTERNEHMENSBERATERIN**



UNTERHALTSAM

INFORMATIV

DIGITAL

AUSGEZEICHNET

Petra Polk ist Netzwerkexpertin und liebt es, ihre Leidenschaft mit anderen zu teilen. Auf der Bühne präsentiert sie auf unterhaltsame Weise die Wichtigkeit von Networking und Social Media. Sie zeigt, wie man erfolgreich Kontakte aufbaut und auch nutzt. Petra Polk überzeugt als Rednerin mit Fachexpertise und umfassender Kongresserfahrung. Sie liebt die digitalen Medien und zeigt den sinnvollen Umgang für Kundengewinnung, Karriere und Vertrieb. Von dem Magazin ERFOLG wurde Petra Polk als Top 100 Erfolgstrainerin ausgezeichnet.



„Die Kontakte von heute sind Ihr Business von morgen.“

DIE NETZWERKERIN

Petra Polk ist Gründerin von W.I.N Women in Network, der Community für Frauen in Business und Karriere. Das Netzwerk wurde 2010 in München gegründet und hat inzwischen beachtliche Bedeutung im deutschsprachigen Markt erlangt. Die Community expandiert in weitere europäische Länder und wird sich in den nächsten 10 Jahren als internationale Community für Frauen etablieren. Zudem ist sie im Expertengremium des Internationalen Wirtschaftsrat e. V. und als Beraterin-Netzwerk bei women&work - Europas größter Karriere-kongress für Frauen - aktiv.



DIE AUTORIN

Petra Polk schreibt regelmäßig für Blogs und Presse. Sie ist auch eine gefragte Buchautorin. Ihr eigenes Werk „LIKE - So netzwerken Sie sich an die Spitze“ ist 2015 im Goldegg Verlag erschienen. Als Co-Autorin hat sie an weiteren Titeln mitgewirkt.

- LIKE - So netzwerken Sie sich an die Spitze
- Frauenwege zum Erfolg (Herausgeberin)
- Chefsache Männer (Co-Autorin)
- Alles geben, nur nicht auf (Vorwort)



DIE HERAUSGEBERIN

Im Frühjahr 2017 erschien die erste Ausgabe des eigenen Magazins „die geWINnerin“. Es verbindet Lifestyle, Business und Work-Life-Balance mit News und Essentials, die das Leben erleichtern. Kurz und gut – ein Gewinn für Business, Freizeit, Reisen, Körper, Geist und Seele.





Petra Polk ist

Top 100 Erfolgstrainerin (ERFOLG Magazin)

Rednerin und Keynote-Speakerin

Netzwerk-Expertin

Social-Media-Expertin

Impulsgeberin

Unternehmensberaterin

Buchautorin

Gründerin von W.I.N Women in Network

Kongressveranstalterin

Herausgeberin des Magazins „die geWINnerin“

KURZPROFIL

Petra Polk ist Expertin für den Aufbau von erfolgreichen Businessnetzwerken. Kontakte sind ihre Leidenschaft. Kaum jemand versteht es besser als sie, virtuelle und persönliche Netzwerk-Strukturen aufzubauen und strategisch und zielgerichtet zu nutzen. Ihre besondere Expertise sind ihre Erfahrungen in Vertrieb, Marketing und Social Media.

Dieses Wissen aus jahrelangen Erfahrungen aus der Praxis vermittelt sie in ihren begeisternden und inspirierenden Vorträgen, bei denen sie Menschen und Marktführern aufzeigt, wie aus Kontakten Kontrakte werden und wie Menschen, Entscheider, Meinungen und Modelle optimal verknüpft werden.

Sie ist eine Frau mit Power und Humor, die ihr Publikum begeistert und einlädt, sich aus dem Feuerwerk an Informationen genau die richtigen Puzzleteile für das eigene Business mitzunehmen.

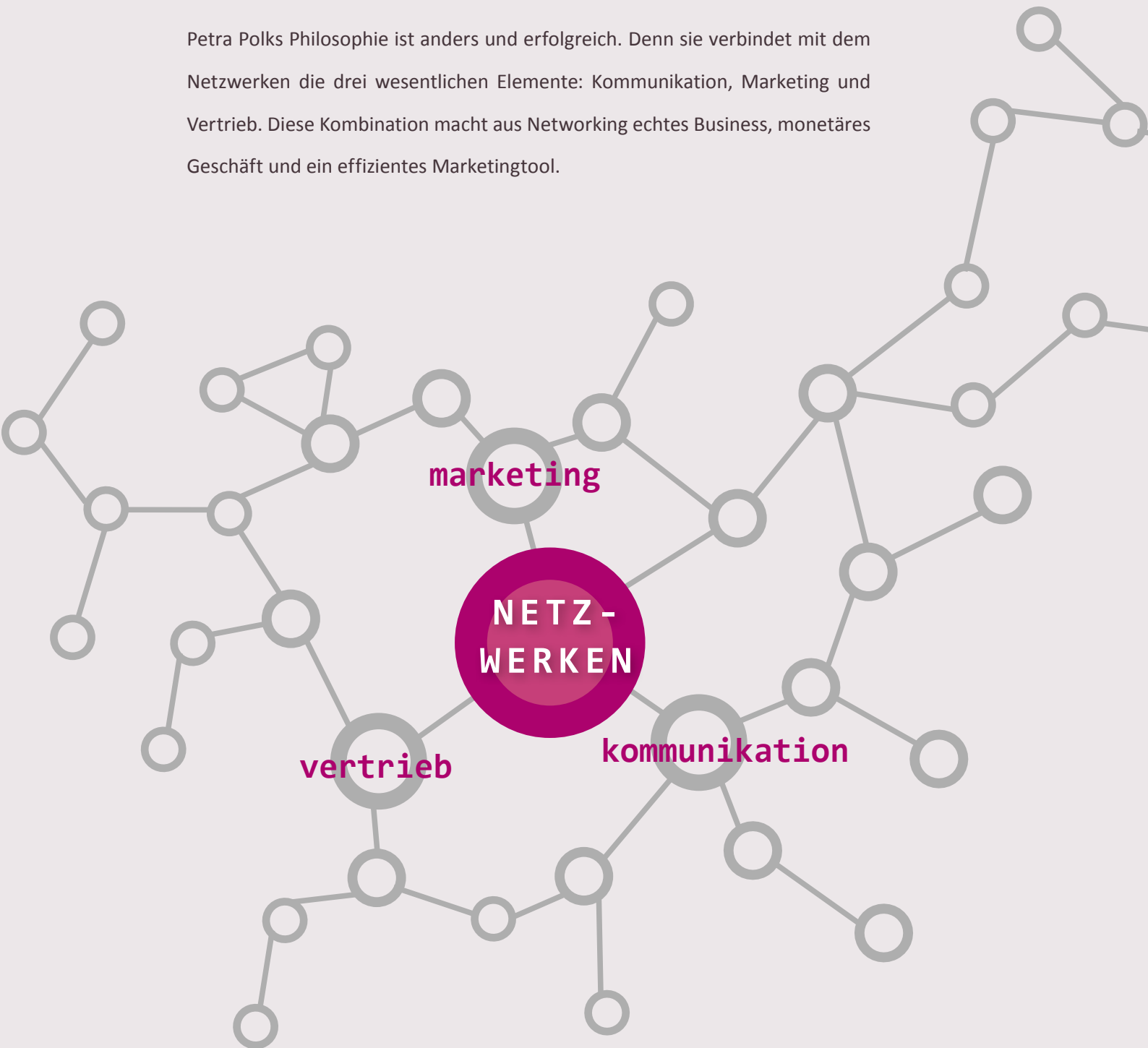
Als Unternehmensberaterin für die Themen Vertrieb, Marketing und Kommunikation begleitet Petra Polk viele Frauen bei der strategischen Ausrichtung in ihrem Business. Ihre Kundinnen schätzen an ihr die offene, klare, zielgerichtete und fokussierte Art und den großen Erfahrungsschatz aus der Praxis. Ihr ist es wichtig, dass ihre Kundinnen in kurzer Zeit messbare Ergebnisse erzielen.



Das Magazin ERFOLG zeichnete Sie im Jahr 2017 als eine der TOP 100 Erfolgstrainerinnen in Deutschland und Österreich aus.

Ein Thema - 3 Elemente

Petra Polks Philosophie ist anders und erfolgreich. Denn sie verbindet mit dem Netzwerken die drei wesentlichen Elemente: Kommunikation, Marketing und Vertrieb. Diese Kombination macht aus Networking echtes Business, monetäres Geschäft und ein effizientes Marketingtool.



NETZWERKEN

IN EINER DIGITALEN WELT

VORTRAGSTHEMEN

- Erfolgreich und effizient netzwerken in einer digitalen Welt
- Mit Netzwerken Karriere machen: online und offline
- So machen Sie aus Small Talk Umsatz!
- Ihr Netzwerk. Ihr bester Verkäufer.
- Networking mit Plan und Konzept

SOCIAL MEDIA

VORTRAGSTHEMEN

- *Social Media – Chance oder Risiko?*
- *Social Media für HR und Recruiting*
- *Wie Sie mit Social Media Ihren Traumjob finden*
- *Umsatz steigern und Kunden gewinnen mit Social Media*
- *Social Media braucht eine Strategie*
- *So stärken Sie Marke und Image – auch digital*

Online Konferenz

DIGITAL LERNEN UND KOSTEN SPAREN

Online-Konferenzen, Webinare und digitale Events boomen. Als moderne und innovative Unternehmerin können Sie Petra Polk als Rednerin live zu Ihrer Veranstaltung zuschalten oder für virtuelle Networkingtrainings oder Onlinekongresse buchen. Durch jahrelange Erfahrung in diesem Bereich ist Ihnen eine professionelle und technisch stabile Liveschaltung sicher. Sie sparen Geld und verbessern Ihr Image in Richtung Innovation. Fragen Sie Petra Polk an.





Live & Offline

FÜR GARANTierten ERFOLG

Ob als Veranstalterin, Rednerin oder Besucherin. Petra Polk verfügt über eine umfangreiche Erfahrung im Bereich Kongress- und Eventbusiness. Sie bekommen einen Profi auf der Bühne, der auf alle Situationen vorbereitet ist. Ihre Veranstaltung wird mit einer Sprecherin auf hohem Niveau garantiert ein Erfolg. Denn nicht nur Inhalte, sondern auch die Kommunikation vor, während und nach dem Event wird professionell ablaufen.

WARUM ist Networking wichtig, Frau Polk?

Platte Werbung funktioniert nicht mehr.

Kunden werden im Durchschnitt mit etwa 5.000 Werbebotschaften pro Tag überschüttet.

Da versteht es sich von selbst, dass es den Menschen an Zeit und Geduld fehlt, sich mit all diesen Botschaften zu beschäftigen. Einerseits weichen die Konsumenten der Werbung aktiv aus, andererseits sind sie

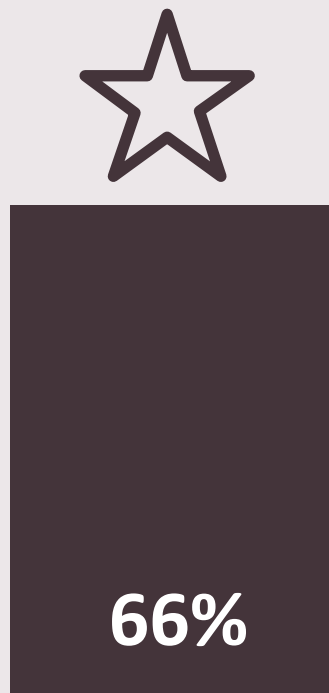
sich sehr deutlich bewusst, wie hoch ihr eigener Wert für die Werbetreibenden ist. Die Kunden folgen einer Marke nicht mehr alleine weil sie interessant ist, sondern weil sie ihnen einen Mehrwert bietet. Die Zahlen sprechen für sich. Unser Netzwerk wird für uns immer wichtiger, denn 88 % vertrauen auf Empfehlungen über den Gartenzaun und 64 %

vertrauen auf Online Empfehlungen.

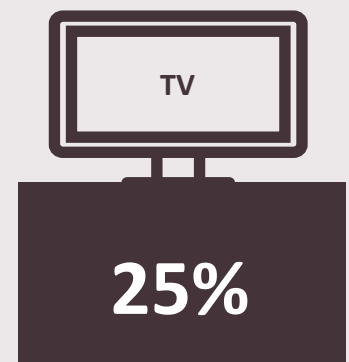
Nur noch 25 % vertrauen auf klassische Werbung und Verkäufersgespräche. Die Kommunikation von Mensch zu Mensch rückt in den Vordergrund. Also, weg vom Schreibtisch, hin zur Zielgruppe.



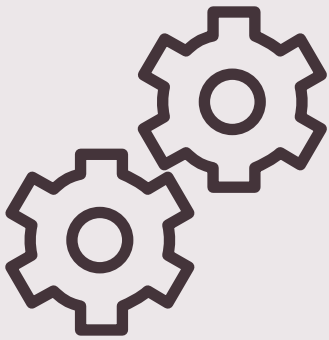
vertrauen auf
Empfehlungen von
Bekanntem



vertrauen auf
Online-
Empfehlungen



vertrauen auf
klassische
Werbung



Das entscheidende Rädchen der Karriere

“Ob Unternehmer/in, Führungskraft, Hausfrau oder auf Jobsuche – **ohne Netzwerk kein Business und keine Karriere. Netzwerken macht unser Leben in vielen Situationen leichter und führt zum schnelleren Erfolg.**

Netzwerken zeigt die Einzigartigkeit, warum genau diese Person die Richtige für diese Position oder

diesen Auftrag ist. Ich glaube fest daran: Sie können mit jeder Person auf der Welt in Kontakt kommen. Vorausgesetzt, Sie kommunizieren es. Denn wenn keiner von Ihnen weiß, kann Sie niemand unterstützen. Schubladendenken ist “Schnee von gestern”. In einer schnellen und digitalen Welt ist es überlebenswichtig, virtuelle Kontakte zu persönlichen zu

machen. Denken Sie vor allem daran, dass es auch intern ein Empfehlungsmarketing gibt.

Wenn Sie jemanden haben, der sich für Sie einsetzt und weiter oben gut platziert, sind gute Kontakte das entscheidende Rädchen der Karriere.“



FREUEN SIE SICH AUF EIN FEUERWERK GELEBTER FRAUENPOWER

Petra Polk sagt: "Wachstum ist weiblich." Als Gründerin eines internationalen Frauennetzwerk für Business und Karriere weiss Petra Polk, wovon sie spricht. Buchen Sie Petra Polk für Ihren nächsten Event und begeistern Sie Ihr Publikum.

www.petrapolk.com





GENDER

WACHSTUM IST WEIBLICH

Die Kommunikationskultur von Frauen und Männern unterscheidet sich. „Männer erteilen Aufträge, Frauen machen Vorschläge.“ Für Frauen muss Netzwerken nett sein, Frauen reden gern, Männer stricken Seilschaften und machen Strategien. Doch gilt nach wie vor für den Erfolg Ihres Unternehmens: „Wer die Frau hat, hat den Mann.“ Frauen sind die Zukunft der Märkte. Frauen sind nicht leicht zu beeindrucken und halten eher selten etwas für der Weisheit letzten Schluss, sind aber bereit, sich überzeugen zu lassen. Sie haben gleichzeitig das Bedürfnis, über das Gehörte zu diskutieren.

„Frauen denken wie ein Netz – Männer wie eine Strickleiter“ Erfahren Sie, warum die Zielgruppe Frau immer mehr in den Mittelpunkt rückt und wie Sie diese für Ihren Unternehmenserfolg mit cleveren Netzwerkstrategien für sich gewinnen. Wie Sie die Erwartungen der Frauen erfüllen und die der Männer übertreffen. Wie Sie sowohl persönliche und virtuelle Möglichkeiten für das Gendermarketing Ihres Unternehmens erfolgreich und gewinnbringend einsetzen.

VORTRAGSTHEMEN

- *Die Zukunft ist weiblich – Wer die Frau hat, hat den Mann*
- *Gender Sales – Denn Frauen kaufen anders*
- *Zielgruppe Frau – Wie Sie in der Kommunikation punkten*
- *Wie Sie das Honorar bekommen, das Sie wert sind*

REFERENZEN UND TEILNEHMERSTIMMEN

Petra Polk hat auf zahlreichen Kongressen und Veranstaltungen gesprochen.
Hier ein Auszug aus der Referenzliste:

- didacta Bildungsmesse, Stuttgart
- femable Convention, Hamburg
- Feminess Business Kongress
- women&work, Bonn
- Job 40 Plus, München
- Rotary Club München Flughafen
- WoMenPower - Hannover Messe
- IHK Niederbayern
- IHK Düsseldorf
- Unternehmerinnenkongress, Dresden
- Wirtschaftskongress, Erfurt
- Freie Universität Berlin
- Verkäufertagung, Graz
- Deutschlands größter Personal Onlinekongress, Online



Die Zusammenarbeit mit Petra Polk war für mich als Veranstalterin und für meine Teilnehmerinnen ein großes Vergnügen. – **Marina Friess**

Danke, Frau Polk, für diesen wertvollen Vortrag auf unserem Event. Sie haben gezeigt, welches Potenzial im Netzwerken steckt. – **Karl Fiedermann**



Herzerfrischend und mit viel Power bringt Petra Polk in ihren Vorträgen auf den Punkt, worauf es ankommt. – **Melanie Zucker**

Liebe Petra, herzlichen Dank für Deinen mitreißenden Vortrag und für Deinen engagierten Einsatz fürs leidenschaftliche Netzwerken!
– **Susanne Voigt**



Man merkt sofort, dass Frau Polk mit voller Überzeugung auftritt, was wesentlich zum Veranstaltungserfolg des Wirtschaftskongresses beigetragen hat. – **Ricarda Weißenborn**

Wow, Top-Vortrag von Petra Polk in Hamburg. Sie bringt das Thema Networking persönlich und virtuell wunderbar auf den Punkt. Sehr motivierend, inspirierend, bereichernd und vor allem unterhaltsam.
– **Barbara Jascht**





Videos, Infos, Referenzen
und Inhalte finden Sie unter
www.petrapolk.com



petra polk 

Tel: +49 6762 962 5959

Mob: +49 171 3535 552

Kirchstraße 6

56288 Kastellaun

info@petrapolk.com

www.petrapolk.com



https://www.xing.com/profile/Petra_Polk

<https://www.facebook.com/petrapolk.de>

<https://www.twitter.com/PetraPolk>

<https://plus.google.com/+PetraPolk>

<https://www.instagram.com/petrapolk/>

<https://www.youtube.com/user/PetraPolk>